

## توصیه‌هایی به شهر برای حمایت از استارت‌آپ‌ها و کارآفرینی

- ❖ سیاست‌های توسعه شهری می‌باید متوجه گسترش ظرفیت کارآفرینی (مهارت‌ها و محرکه‌ها) باشد.
- ❖ نقش زنان در کارآفرینی می‌باید بسط یابد.
- ❖ نظام اقتصادی می‌باید متناسب با نیاز این نهادها باشد (دولت کم‌تر، نرخ‌های مالیاتی نازل‌تر، بازار سرمایه منعطف، محدودیت‌های مقرراتی کم‌تر)
- ❖ کمک بازار سرمایه از طریق تشکیل رسمی سرمایه مخاطره‌پذیر (جسورانه)، و سرمایه‌گذاری اختصاصی در مراحل اولیه کسب و کار
- ❖ سرمایه‌گذاری در نظام آموزشی
- ❖ نظام کارآفرینی می‌باید انگیزه محور باشد و نه حمایت جو
- ❖ توسعه فرهنگ قدرتمند کارآفرینی به گونه‌ای که ارزش‌های جاری حامی کارآفرینان و شرکت‌ها تازه‌پا باشد
- ❖ جا را برای ورود کارآفرینان پویا در آینده باز بگذارد.
- ❖ دو دارایی اصلی را ایجاد کنید: شبکه‌ها و تیم‌های کارآفرینی.
- ❖ دوره شروع را کوتاه کنیم تا فرایند خلق کسب و کار سرعت یابد.
- ❖ موانع تولد و توسعه شرکت‌های جدید را کاهش دهیم:
- زیرساخت قدرتمندی برای مالی کسب و کارهای نو و مخاطره‌پذیر (جسورانه) از طریق بازار سرمایه ایجاد کنیم
- هزینه‌های مقرراتی و نظارتی استارت‌آپ‌ها را کاهش دهیم
- به کارآفرینان در پیمودن گام‌های نخستین در استارت‌آپ‌ها کمک کنیم
- به شرکت‌های کوچک و متوسط برای پاسخگویی به نیازهای خاص کسب و کارهای جدید (از طریق بازار سرمایه) انگیزه بدهیم
- ❖ چارچوب نهادی فعالیت کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها را تقویت کنیم.

## پاره‌ای نتیجه‌گیری‌ها

- ❖ استارت‌آپ‌ها و دانش بنیان‌ها تنها ابزار برای رشد کارآفرینی نیستند، اما ابزاری بسیار مهم‌اند که شهر و دولت از آن‌ها به مثابه محرکه‌های رشد اقتصادی استفاده کند.
- ❖ رشد کارآفرینی پویاست و تا حد بسیار زیادی به متغیرهای خاص و انگیزه‌های مدیران محلی ربط دارد.
- ❖ بازار سرمایه می‌تواند نقش قابل ملاحظه‌ای در شکل دادن به بنگاه‌های دانش‌بنیان و ارتقای سطح کارآفرینی ایفا کند.
- ❖ حمایت از کارآفرینی و بنگاه‌های دانش بنیان در سطح دولت، شهر و سطح NGO قابل طرح و تعقیب است.
- ❖ صرف کمک‌ها و ضمانت‌های دولتی مهم است، اما چندان هم کارساز نیست.